

# **TILAK MAHARASHTRA VIDYAPEETH**

(Department of Distance Education)

**S.Y. B.Com Home Assignment – May 2011-12**

**Subject: Marketing Management - I**

**Subject Code: - C-219**

## **Instructions:**

**1) All questions carry equal marks (16 marks each)**

**2) All questions are compulsory**

1. Define Marketing. What are the different approaches of marketing towards business?
2. What do you mean by marketing mix? "Product is the core element of marketing mix" explain.
3. Discuss the difficulties encountered in establishing a successful CRM programme.
4. State the importance of market research.
5. Distinguish between Agri Product Marketing and manufactured Product Marketing. What are the factors affects demand for agriculture product ?
6. Explain in detail the different sales promotional techniques.

---

## **विषय - विपणन व्यवस्थापन - पेपर १ (सी. २१९)**

१. विपणनाची व्याख्या सांगा. उद्योग व्यवसायांशी निगडित विपणनाचे विविध मार्ग कोणते ?
२. विपणन मिश्र म्हणजे काय ? वस्तू हा विपणन मिश्राचा महत्वाचा घटक आहे. स्पष्ट करा.
३. ग्राहक संबंध व्यवस्थापन यशस्वी करताना येणा-या विविध समस्यांविषयी चर्चा करा.
४. बाजार संशोधनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
५. कृषी वस्तू विपणन आणि उत्पादित वस्तू विपणन यांतील फरक स्पष्ट करा. कृषी वस्तूंच्या मागणीला परिणाम करणा-या गोष्टी / बाबी कोणत्या?
६. विक्री संवर्धन / वाढीसाठी वापरण्यात येणा-या विविध प्रक्रियांची (techniques) विस्तृत चर्चा करा.